

## UNE IDÉE POUR AGIR

# Ethikentêt vend en faisant du bien

Il a fallu la rencontre d'un chauffeur de taxi algérien qui le conduisait dans les rues de New York pour que Bernard Gindre, patron d'une entreprise de marketing, s'interroge. *« Les Américains, lui raconte alors son chauffeur de taxi, mangent deux à trois fois ce qu'ils peuvent ingurgiter et font ensuite deux heures de jogging pour perdre les calories qu'ils ont emmagasinées. »* Et lui, Bernard Gindre, il était précisément aux Etats-Unis pour inciter les Américains à... manger un peu plus des produits français. *« Où va-t-on si tout le monde doit faire des choses contre nature ? On va dans le mur. »* À son retour en France, la décision est prise, il arrête. Pas le marketing, car il est fait pour cela. Mais il va donner du sens à son métier et crée Ethikentêt sur le thème: *« On vend mieux en faisant du bien. »* Il continue à inciter les consommateurs à acheter, mais en leur racontant une histoire. *« Les gens donnent de la valeur au fait que leur achat ait un sens. Plusieurs agences s'étaient plantées sur ce créneau parce que cela demande une approche très différente. »* Bernard Gindre a en lui cette petite fibre solidaire qui le rend sensible aux plus faibles.

Et le voilà qui propose aux boulangers de reverser cinq centimes d'une baguette aux Orphelins Apprentis d'Auteuil. Plus de 300 boulangeries vont se lancer. Il suggère à Danone de mettre un jeune handicapé mental sur ses pots de yaourt nature et d'aider l'association Perce Neige. *« Les consommateurs aiment qu'une marque leur raconte une belle histoire et le fabricant se rendra compte qu'il vendra mieux en faisant du bien. »*

L'affaire tourne. Ethikentêt vient de s'associer à Tassos qui vend des produits à tartiner d'origine grecque. *« Je leur ai proposé de financer la plantation et l'irrigation d'oliviers dans le cadre de l'opération un arbre pour la Grèce. »* Les produits Tassos sortiront avec, sur les pots, la photo d'un arbre et cette inscription : *« 2 000 oliviers plantés et irrigués pour remplacer ceux que le feu a détruits en Grèce en 2007. »* Bernard Gindre a plein d'autres idées. *« Le consommateur veut faire partie de l'Histoire et il y a du plaisir à changer le monde. »*

**DOMINIQUE GERBAUD**

[www.ethikentet.com](http://www.ethikentet.com)

« Les gens donnent de la valeur au fait que leur achat ait un sens. »